

Unidad IV

Generación de reportes

4.1. Criterios de diseño de un reporte.

El diseño del reporte permite al usuario seleccionar los siguientes parámetros para consulta que son generados por medio de listas de valores:

- **SERVICIO:** Permite seleccionar el servicio de Telefonía local o telefonía larga distancia.

- **AÑO:** Muestra los años de la información almacenada en la BD.

§ **PERIODO:** Permite seleccionar el tipo de periodicidad a partir de las siguientes listas de valores:

Aclaraciones:

La información es reportada por los prestadores del servicio público de telefonía de acuerdo a la siguientes periodicidades:

SERVICIO PUBLICO PERIODICIDAD

Telefonía Anual, Semestral

- **UNIDAD:** El reporte permite seleccionar el tipo de unidad en que se quiere tener los datos (pesos, miles de pesos).

- **EMPRESA:** Lista las empresas que han cargado la información para el periodo definido, las cuales pueden ser seleccionadas una a una o permite seleccionar todas

4.2. Estructura del reporte.

Las partes minimas de un reporte son: Introduccion, desarrollo, conclusiones.

Ademas se le añaden secciones especificas en hoja aparte como:

Titulo, dedicatoria, agradecimientos, contenido (listado de las secciones del reporte),

indice de figuras, indice de tablas, indice de graficas, analisis de resultados, fuentes

de informacion, anexos.